

'นีโอ'ไม่หวั่นปรับ 3 กลยุทธ์เดินหน้าท้าทายโควิด-19 ลุยจัด 14 งานใหญ่ ปี'64 พลิกวิกฤติกระตุกเศก.ไทย

นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซิซิชั่น ออคาโนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ กล่าวว่า จากวิกฤติโควิด-19 ที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ปีที่แล้วจนถึงปีนี้ส่งผลต่อเศรษฐกิจและการดำเนินการทั้งในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไปทั่วโลกนั้น ทำให้ผู้ประกอบการด้านการจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ต้องเร่งปรับกลยุทธ์และมองหาเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยในปี 2564 นี้ นีโอได้วาง 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อนงานแสดงสินค้า ได้แก่ 1.ยกระดับการจัดการงานแสดงสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจมากขึ้น (B2B) พร้อมคัดสรรนวัตกรรมมาร่วมจัดแสดง 2.การเพิ่มงานแสดงสินค้าใหม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม 3.การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าร่วมงานโดยนำเครื่องมือออนไลน์สมัยใหม่มาใช้

ทั้งนี้ ในปีนี้เราได้วางแผนยกระดับการจัดการงานแสดงสินค้าเดิมด้วยการนำเครื่องมือออนไลน์มาใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้าร่วมชมงาน อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์ Virtual Exhibition, การจัดสัมมนาออนไลน์, การเจรจาธุรกิจผ่านระบบ Online Business Matching ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงการจัดการงานได้จากทุกมุมโลกเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ (B2B) ในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ Architect'21 Expo งานแสดงสินค้านวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวัสดุก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน, InterCare Asia 2021 งานแสดงสินค้านวัตกรรมด้านผู้สูงอายุ, e-Biz & OEM Manufacturer Expo งานแสดงสินค้านานาชาติผู้รับจ้างผลิตและการตลาดออนไลน์ครบวงจร เป็นต้น



นอกจากนี้ เรายังวางแผนในการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโตในระดับภูมิภาค อาทิ ASEAN Tools Expo 2021 งานแสดงสินค้าและนวัตกรรมอุปกรณ์และเครื่องมือช่างระดับอาเซียนที่พบว่าในแต่ละปีจะมีมูลค่าตลาดภายในประเทศมากถึง 5,000 ล้านบาท, Thailand Smart City Expo 2021 งานแสดงสินค้านวัตกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี 5G ขานรับนโยบายของประเทศไทยที่ต้องการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ที่มีวิกฤติโควิดเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้การใช้เทคโนโลยีไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป อาทิ การใช้จ่ายด้วย e-Wallet, การใช้ Mobile Application เป็นต้น

ผู้บริหาร กล่าวต่อว่า ในปีนี้เราวางแผนการจัดการงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น 14 งาน ได้แก่ งาน Pet Expo Thailand 2021, Thailand Golf Expo 2021, Thailand Dive Expo 2021, Outdoor & Traveler Expo 2021, Architect'21 Expo, e-Biz Expo 2021, OEM Manufacturer Expo by FTI & NEO 2021, Wedding Fair 2021 by NEO, ASEAN Tools Expo 2021, InterCare Asia

2021, Pet Expo Championship 2021, Thailand's Education Technology Expo 2021, Thailand Smart City Expo 2021 และ HERO Thailand 2021 ซึ่งเรามั่นใจว่าจะสามารถบริหารจัดการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างยอดขายสะพัดกว่าหมื่นล้านบาท ซึ่งถือได้ว่าเป็นตัวเร่งในการกระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อภายในประเทศที่จะส่งผลบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป นอกจากนี้เรายังมีแผนในการขยายการจัดการงานแสดงสินค้าในอนาคต โดยเล็งเห็นศักยภาพของพื้นที่ อีอีซี อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงอยู่ทางเรายังคงให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน จึงได้วางมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เช่น ระบบลงทะเบียนผ่าน QR Code เพื่อลดการสัมผัส การเว้นระยะห่าง และการจัดระยะห่างของที่นั่งในการสัมมนาต่างๆ ให้เหมาะสม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับความปลอดภัยอย่างสูงสุด