



“นีโอ”ปรับ3กลยุทธ์พลิกวิกฤต ลุย14งานปี'64สะพัดกว่าหมื่นล.

ผู้จัดการรายวัน360° - “นีโอ” ซึ่งตลาดงานแสดงสินค้าปี 64 ยังขยายตัวได้ พร้อมปรับ 3 กลยุทธ์เสริมศักยภาพงานเดิม และขยายการจัดงานใหม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมลุยจัด 14 งานตลอดทั้งปีตามแผน มั่นใจเกิดเงินสะพัดกว่าหมื่นล้านบาทช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ พื้นเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมเตรียมขยายการจัดงานรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในอนาคต

นายศักดิ์ชัย ภัทรปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกกาในเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ เปิดเผยว่า จากวิกฤติโควิด-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ และการดำเนินกิจการทั้งในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไปทั่วโลกนั้นทำให้ผู้ประกอบการด้านการจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ต้องเร่งปรับกลยุทธ์และมองหาเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเสริมประสบการณ์ที่ดี สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในปี 2564 นี้โอวาง 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อนงานแสดงสินค้าได้แก่ 1. ยกระดับการจัดงานแสดงสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจมากขึ้น (B2B) พร้อมคัดสรรนวัตกรรมมาร่วมจัดแสดง 2. การเพิ่มงานแสดงสินค้าใหม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม 3. การสร้างประสบการณ์ที่ดี (User-experience) ให้กับผู้เข้าร่วมงานโดยนำเครื่องมือออนไลน์สมัยใหม่(Online Platform) มาใช้

ในปี 2564 นี้โอวางแผนยกระดับการจัดงานแสดงสินค้าเดิมด้วยการนำเครื่องมือออนไลน์มาใช้ อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์ Virtual Exhibition, การจัดสัมมนาออนไลน์ (Webinar), การเจรจาธุรกิจผ่านระบบ Online Business Matching ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงการจัดงานได้จากทั่วทุกมุมโลกเพื่อตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ (B2B) อาทิ Architect'21Expo งานแสดงสินค้านวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวัสดุก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน, InterCare Asia 2021 งานแสดงสินค้านวัตกรรมด้านผู้สูงอายุ, e-Biz & OEM Manufacturer Expo งานแสดงสินค้านานาชาติ

จ้างผลิตและการตลาดออนไลน์ครบวงจร เป็นต้น นอกจากนี้ เรายังวางแผนในการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโตในระดับภูมิภาค อาทิ ASEAN Tools Expo 2021 งานแสดงสินค้าและนวัตกรรมอุปกรณ์และเครื่องมือช่างระดับอาเซียนที่พบว่าในแต่ละปีจะมีมูลค่าตลาดภายในประเทศมากถึง 5,000 ล้านบาท, Thailand Smart City Expo 2021 งานแสดงสินค้านวัตกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี 5G

นายศักดิ์ชัย กล่าวว่ามีโอวางแผนจัดงานแสดงสินค้า 14 งานได้แก่ งาน PetExpo Thailand 2021, Thailand Golf Expo 2021, Thailand DiveExpo 2021, Outdoor & Traveler Expo 2021, Architect'21 Expo, e-Biz Expo 2021, OEM Manufacturer Expo by FTI & NEO 2021, Wedding Fair 2021 by NEO, ASEAN Tools Expo 2021, InterCare Asia 2021, Pet Expo Championship 2021, Thailand's Education Technology Expo 2021, Thailand Smart City Expo 2021 และ HERO Thailand 2021 ซึ่งจะสามารถสร้างยอดเงินสะพัดกว่าหมื่นล้านบาทซึ่งถือได้ว่าเป็นตัวเร่งในการกระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อภายในประเทศที่จะส่งผลบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป นอกจากนี้ มีแผนขยายการจัดงานแสดงสินค้าในอนาคต โดยเล็งเห็นศักยภาพของพื้นที่อีอีซี ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 จะลดลง แต่ในไอนี้ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงานจึงได้วางมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เช่น ระบบลงทะเบียนผ่าน QR Code เพื่อลดการสัมผัส การเว้นระยะห่าง และการจัดที่ระยยะห่างของที่นั่งในการสัมมนาต่างๆ ให้เหมาะสมเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับความปลอดภัยอย่างสูงสุด.