

Section: ข่าวทั่วไป

วันที่: พุธที่ 11 มิถุนายน 2563

URL: today.line.me/th/pc/article/“นี่โอ”+ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า+New+Normal+รับ+ปลดล็อคเฟส+4-97JNm

Ad Value : 30,000

PR Value : 90,000

หัวข้อข่าว : “นี่โอ” ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับปลดล็อคเฟส 4

LINE TODAY

Top

เรื่องเด็ด

ลอตเตอรี่

ดวง

ทั่วไป

บันเทิง

ไลฟ์สไตล์

More ▾

## ‘นี่โอ’ ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับ ปลดล็อคเฟส 4

Businesstoday | Businesstoday

เผยแพร่ 11 มิถุนายน 2563 เวลา 14.18 น.

♥ 0

💬 0



บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบีชัน ออคาไนเซอร์ จำกัด ปรับกลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้า เน้นโมเดล Offline to Online (O2O) เตรียมพร้อมจัดงานแสดงสินค้านำร่องรับมาตรการ ปลดล็อคเฟส 4 และต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง เข้มมาตรการความปลอดภัย ดึงเทคโนโลยีช่วยลดความยุ่งยากก่อนเข้าชมงาน มั่นใจไม่กระทบผู้เข้าชมงาน

นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบีชัน ออคาไนเซอร์ จำกัด หรือนี่โอ เปิดเผยว่า หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น และภาครัฐก็ได้มีการผ่อนปรนมากขึ้นรวมถึงการเตรียมการ ปลดล็อคเฟส 4 ส่งผลให้ผู้จัดงานสามารถดำเนินการจัดงานได้ และมีแนวโน้มในระยะเวลานี้ที่จะสามารถกลับมาจัดงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ได้อีกครั้ง

ทั้งนี้ นี่โอเห็นหน้าต่อยอดโมเดลการจัดการให้มีการผสมผสานระหว่าง“ออฟไลน์” กับ“ออนไลน์” หรือ O2O ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพและสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับการจัดงานแสดงสินค้า และเปิดโอกาสให้ให้ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เข้าร่วมชมงานผ่านทางออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มอย่างไร้ขีดจำกัด

Section: ข่าวทั่วไป

วันที่: พุธที่ 11 มิถุนายน 2563

URL: today.line.me/th/pc/article/“นี่โอ”+ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า+New+Normal+รับ+ปลดล๊อคเฟส+4-97JNm

Ad Value : 30,000

PR Value : 90,000

หัวข้อข่าว : “นี่โอ” ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับผิดชอบต่อเฟส 4



นายศักดิ์ชัย กัททพรชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนโอ.ซี.ซี. เอ็กซ์พรีเซ็น ออแกไนเซอร์ จำกัด หรือ เนโอ

ทั้งนี้ โมเดลดังกล่าวจะใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน รวมถึงแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม แต่ยังคงให้บริการรูปแบบออฟไลน์เช่นเดิม คือ การใช้ออฟไลน์เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้าหรือบริการในสถานที่จริง ร่วมกับการใช้ออนไลน์ถ่ายทอดคอนเทนต์ภายในงาน เช่นไลฟ์สตรีมมิ่งกิจกรรม โดยลูกค้ายังสามารถรับบริการหรือซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ทำให้ธุรกิจเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าที่“นี่โอ” จะดำเนินการจัดงานในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ได้แก่

- Pet Expo Thailand 2020 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 กันยายน 2563 ณ ฮอลล์ 106 ไบเทค บางนา
- Wedding Fair 2020 by NEO มีกำหนดจัดระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2563 ณ ฮอลล์ 3 รอยัลพารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- Thailand Golf & Dive Expo 2020 และงาน Traveler Expo 2020 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-4 ตุลาคม 2563 ณ ฮอลล์ 106-107 ไบเทค บางนา
- InterCare Asia 2020 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 ตุลาคม 2563 ฮอลล์ 101 ไบเทค บางนา
- EdTeX 2020 งานแสดงสินค้าเทคโนโลยีด้านการศึกษา ที่ในปีนี้จะเน้นการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์เต็มรูปแบบ

Section: ข่าวทั่วไป

วันที่: พุธที่ 11 มิถุนายน 2563

URL: today.line.me/th/pc/article/“นี่โอ”+ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า+New+Normal+รับ+ปลดล็อคเฟส+4-97JNrm

Ad Value : 30,000

PR Value : 90,000

หัวข้อข่าว : “นี่โอ” ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับปลดล็อคเฟส 4

นอกจากนี้ ยังมีการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขา HERO Thailand 2020 การแข่งขันจักรยานรูปแบบ HERO World Series ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-11 ตุลาคม 2563 ณ ไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย

“แน่นอนว่าในแต่ละงานที่จะมีการจัดขึ้นจะถูกนำโมเดล O2O มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมด้วย”

นายศักดิ์ชัย กล่าวว่า สำหรับมาตรการความปลอดภัยในการคัดกรองผู้ประกอบการที่มาจัดแสดงสินค้า และผู้เข้าชมงานนั้น ยังคงให้ความสำคัญตามมาตรฐานการคัดกรองทุกขั้นตอนตามมาตรการปลดล็อคเฟส 4 อาทิ การตรวจวัดอุณหภูมิ การเว้นระยะห่าง การลดการสัมผัสโดยไม่จำเป็น บริการเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือในจุดต่างๆ อย่างเหมาะสม และยังสามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการลงทะเบียนลดการสัมผัสเพื่อการเข้าร่วมงานไม่ยุ่งยากจนเกินไป แต่ยังคงไว้ซึ่งมาตรการที่ควรมีทุกประการ เพื่อให้การจัดงานประสบความสำเร็จบนพื้นฐานความปลอดภัย

ดูข่าวต้นฉบับ