

Section: Business

วันที่: พุธที่ 11 มิถุนายน 2563

URL: [businesstoday.co/business/11/06/2020/ปลดลือกเฟส-4-แสดงสินค้า/](https://businesstoday.co/business/11/06/2020/ปลดลือกเฟส-4-แสดงสินค้า/)

Ad Value : 30,000

PR Value : 90,000

หัวข้อข่าว : 'นีโอ' ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับ ปลดลือกเฟส 4



BUSINESS . MONEY2KNOW . STOCK . POLITICS WORLD . OPINION PODCAST

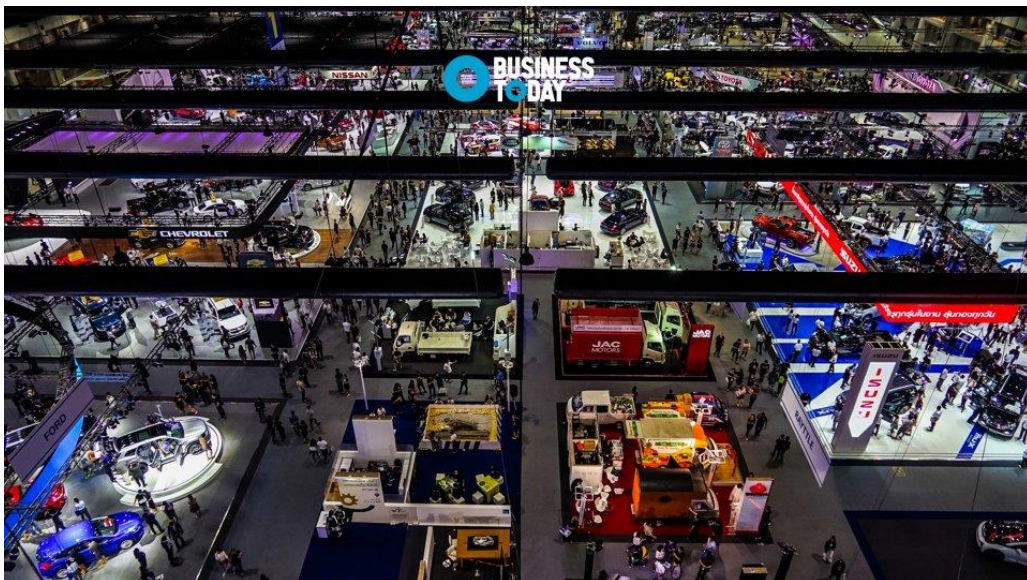
Home > Business > 'นีโอ' ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับ ปลดลือกเฟส 4

BUSINESS 11 June 2020 | Updated: 4 days ago

## 'นีโอ' ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับ ปลดลือกเฟส 4



By พลพิต สาเลยยกานนท์



บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอกซ์ซิชั่น ออทอโมทีฟ จำกัด ปรับกลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้า เน้นโมเดล Offline to Online (O2O) เตรียมพร้อมจัดงานแสดงสินค้ารองรับมาตรการ ปลดลือกเฟส 4 และต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง เข้มมาตรการความปลอดภัย ดึงเทคโนโลยีช่วยลดความยุ่งยากก่อนเข้าชมงาน มั่นใจไม่กระทบผู้เข้าชมงาน

นายศักดิ์ชัย ภัทรปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอกซ์ซิชั่น ออทอโมทีฟ จำกัด หรือ นีโอ เปิดเผยว่า หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น และภาครัฐก็ได้มีการผ่อนปรนมากขึ้นรวมถึงการเตรียมการ ปลดลือกเฟส 4 ส่งผลให้ผู้จัดงานสามารถดำเนินการจัดงานได้ และมีแนวโน้มในระยะเวลาอันใกล้ที่จะสามารถกลับมาจัดงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ได้อีกครั้ง

ทั้งนี้ นีโอเห็นหน้าต่อยุคโมเดลการจัดงานให้มีการผสมผสานระหว่าง "ออฟไลน์" กับ "ออนไลน์" หรือ O2O ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพและสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับการจัดงานแสดงสินค้า และเปิดโอกาสให้ให้ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เข้าร่วมชมงานผ่านทางออนไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มอย่างไร้ขีดจำกัด

Section: Business

URL: [businesstoday.co/business/11/06/2020/ปลตลือกเฟส-4-แสดงสินค้/](https://businesstoday.co/business/11/06/2020/ปลตลือกเฟส-4-แสดงสินค้/)

Ad Value : 30,000

หัวข้อข่าว : 'นีโอ' ปรับกลยุทธ์จัดงานแสดงสินค้า New Normal รับ ปลตลือกเฟส 4

วันที่: พฤหัสบดี 11 มิถุนายน 2563

PR Value : 90,000



นายศักดิ์ชัย กัทรปราภูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น ซี ซี เอ็กซ์พ็อน ออ กานาไอเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ

ทั้งนี้ โมเดลดังกล่าวจะใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ ผ่าน เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน รวมถึงแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม แต่ยังคงให้บริการรูปแบบออฟไลน์เช่น เดิม คือ การใช้ออฟไลน์เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้าหรือ บริการในสถานที่จริง ร่วมกับการใช้ออนไลน์ถ่ายทอด คอนเทนต์ภายในงาน เช่น ไลฟ์สตรีมมิงกิจกรรม โดย ลูกค้ายังสามารถรับบริการหรือซื้อสินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์ได้ ทำให้ธุรกิจเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าที่ "นีโอ" จะดำเนินการจัดงานในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ได้แก่

- Pet Expo Thailand 2020 มีกำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 3-6 กันยายน 2563 ณ สออส 106 ไบเทค บางนา
- Wedding Fair 2020 by NEO มีกำหนดจัดระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2563 ณ สออส 3 รอยัล พารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- Thailand Golf & Dive Expo 2020 และงาน Traveler Expo 2020 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-4 ตุลาคม 2563 ณ สออส 106-107 ไบเทค บางนา
- InterCare Asia 2020 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 ตุลาคม 2563 สออส 101 ไบเทค บางนา
- EdTeX 2020 งานแสดงสินค้าเทคโนโลยีด้านการศึกษา ที่ในปีนี้นั้นเน้นการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์เต็มรูปแบบ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขา HERO Thailand 2020 การแข่งขันจักรยานรูปแบบ HERO World Series ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-11 ตุลาคม 2563 ณ ไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย

นายศักดิ์ชัย กล่าวว่า สำหรับมาตรการความปลอดภัยในการคัดกรองผู้ประกอบการที่มาจัดแสดงสินค้า และผู้เข้าชมงานนั้น ยังคงให้ความสำคัญตามมาตรฐานการคัดกรองทุกขั้นตอนตามมาตรการ ปลตลือกเฟส 4 อาทิ การตรวจวัดอุณหภูมิ การเว้นระยะห่าง การลดการสัมผัสโดยไม่จำเป็น บริการเจล แอลกอฮอล์สำหรับล้างมือในจุดต่างๆ อย่างเหมาะสม และยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการลงทะเบียนลดการสัมผัสเพื่อให้การเข้าร่วมงานไม่ยุ่งยากจนเกินไป แต่ยังคงไว้ซึ่งมาตรการที่ควรเฝ้าระวัง เพื่อให้การจัดงานประสบความสำเร็จบนพื้นฐานความปลอดภัย