

 **กรุงเทพธุรกิจ**
Biz Movement

● บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ยังคงปล่อยแคมเปญระบายสต็อกที่อยู่อาศัยต่อเนื่อง ล่าสุด “**ซาบิแทท กรู๊ป**” ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับพรีเมียมเพื่อการลงทุน เปิดตัวแคมเปญ “UNLOCK DEAL” ปลดล็อกทุกดีล โปรแรงทุกโครงการ กับ 6 โครงการคอนโดมิเนียมลักซ์วรีเพื่อการอยู่อาศัยและการลงทุนบนทำเลกรุงเทพฯ และพัทยา ในราคาเริ่มต้น 2.9-8.6 ล้านบาท พร้อมมอบส่วนลดสูงสุด 1 ล้านบาท รับทองคำแท่ง 2 บาท และฟรีค่าส่วนกลาง 3 ปี

● ในยุคโพสต์โควิด ทำให้ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์รับความปกติใหม่ หรือนิวอร์มอล โดยในธุรกิจจัดงาน

แสดงสินค้า ถือว่าถูกโควิดตีตรงๆ งานนี้ **เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซ์ซิชั่น ออกาไนเซอร์** เลยต้องรุกกลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้า เน้นโมเดล Offline to Online (O2O) เตรียมพร้อมจัดงานแสดงสินค้าครึ่งปีหลัง เข้มมาตรการความปลอดภัย โดยดึงเทคโนโลยีช่วยลดความยุ่งยากก่อนเข้าชมงาน มั่นใจไม่กระทบผู้เข้าชมงาน

● เรียกว่ามาถูกทาง สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ของ **ช่อง GMM25** ที่ชนทัพอคอนเทนต์มาให้รับชม ทำให้ตอนนี้มีจำนวนผู้ชมในแพลตฟอร์มออนไลน์รวมกว่า 20 ล้านคน มียอดผู้ติดตามใน Facebook เพจช่อง GMM25 ทะลุกว่า 10 ล้านคน และมียอดผู้ Subscribe ติดตามในช่อง Youtube : GMM25Thailand ฟุ่งทะลุ 10 ล้านคนไปแล้ว แถมยังคว้ารางวัล Diamond Creator Award จากยูทูบ