

## นีโอปรับแผนลุยจัดงาน

นายกัณฑ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซ์ซิชั่น ออກาไนเซอ์ จำกัด หรือนีโอ เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้าใหม่โดยใช้รูปแบบโอทูโอ หรือผสมผสานระหว่างออฟไลน์ กับ ออนไลน์ โดยใช้ออฟไลน์เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้าหรือบริการในสถานที่จริง ร่วมกับการใช้ออนไลน์ถ่ายทอดคอนเทนต์ภายในงาน เช่น ไลฟ์สตรีมมิ่งกิจกรรม โดยลูกค้ายังสามารถรับบริการหรือซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ทำให้ธุรกิจเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับนิวนอร์มัล และมาตรการคลายล็อกดาวน์ให้สามารถจัดงานแสดงสินค้าได้อีกครั้ง

“หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น และภาครัฐก็ได้มีการผ่อนปรนมากขึ้น ส่งผลให้ผู้จัดงานสามารถดำเนินการจัดงานได้ และมีแนวโน้มในระยะเวลานี้ใกล้เคียงที่จะสามารถกลับมาจัดงานแสดงสินค้า

ขนาดใหญ่ได้อีกครั้ง บริษัทจึงต่อยอดโมเดลการจัดงานให้มีการผสมผสานระหว่างออฟไลน์ กับ ออนไลน์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพและสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับการจัดงานแสดงสินค้า และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าเข้าถึงกลุ่มผู้เข้าร่วมชมงานผ่านทางออฟไลน์และออนไลน์”

สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าที่ นีโอ จะดำเนินการจัดงานในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ประมาณ 7 งาน ได้แก่ งานเฟ็ท เอ็กซ์โป ไทยแลนด์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 ก.ย. 63 ที่ไบเทคบางนา, เวดดิ้ง แฟร์ บาย นีโอ จัดระหว่างวันที่ 11-13 ก.ย. 63 ที่รอยัล พารากอนฮอลล์, ไทยแลนด์ กอล์ฟ แอนด์ ไลฟ์ เอ็กซ์โป 2020 และงานทราเวล เอ็กซ์โป 2020, งานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2020 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ, งานแสดงสินค้าเทคโนโลยีด้านการศึกษา ในปีนี้เน้นจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์เต็มรูปแบบ ยังมีการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขา เป็นต้น.